



Paul de la Rochefoucauld

ENTREPRENEUR INTERNET

Français atypique car il est passé par les bancs de l'EPFZ, Paul de la Rochefoucauld a participé à l'aventure LeShop. Il a ensuite créé Sourcing Parts (une sorte de eBay industriel). Avec son complice, le spécialiste du capital-risque Alain Nicod, il la revendra au géant MFG qui compte Jeff Bezos, d'Amazon, parmi ses actionnaires. Depuis, l'entrepreneur développe iTaste, un réseau social qui permet de se passer des guides touristiques traditionnels et de se faire son avis tout en donnant le sien sur les restaurants de l'espace francophone (France, Suisse et Belgique). Le site compte désormais 130 000 membres. Un nombre qui croît de 20% par mois. Lancée en 2009, l'entreprise doit atteindre l'équilibre ce printemps. Prochaine étape: développer la Suisse alémanique.